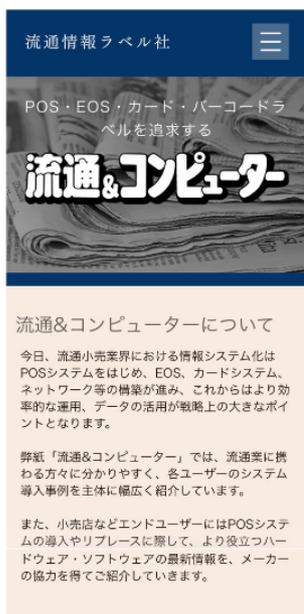


今あるHP→LPで 営業に活かしませんか？

サービスの強みを整理し、問い合わせにつながる1ページへ。



HPは企業全体の魅力を伝える。



LPはひとつのサービスに集中し
顧客の行動を促す専用ページ。

例：

- ・申し込みボタンの設置
- ・視覚的にわかりやすいデザイン
- ・見込み客の感情を動かす訴求

流通業界の“今”を、取りこぼさない。

POS EOS 店舗システム カード
物流DX パーコードラベル

進化する流通システムの
“導入事例と最前線”を、
わかりやすく届ける専門紙。

流通&コンピューター

購読のお申し込み▶

広告掲載のご案内▶

こんなお悩みありませんか？

- ✓ 展示会だけでは情報収集が追いつかない
- ✓ 業界の本当の動向が分からない
- ✓ 競合が何を導入しているか知りたい
- ✓ Web情報だけでは浅く断片的



伝わり方が変われば、反応も変わる。
今ある資産を活かしながら次の一步を作れます。



専門紙だからこそ、深く読める。

業界特化メディアだから得られること

実際の導入事例



展示会レポート



新技術解説



現場目線の
記事構成



無料

HP診断・LP活用相談 実施中

まずはお気軽にご連絡ください。
(ポートフォリオもご覧いただけます)

